

# UN CAFE AVEC.. ANTOINE BENACLOCHE VICE-PRÉSIDENT DU NUC



*Par Christophe Meregnani  
& Florent Hunziker*



Le club Neuchâtel-Sports fondé en 1961, fusionne avec le club de l'Université et prend son nom Neuchâtel Université Club Volleyball (NUC).

Le club milite actuellement en ligue nationale A féminine

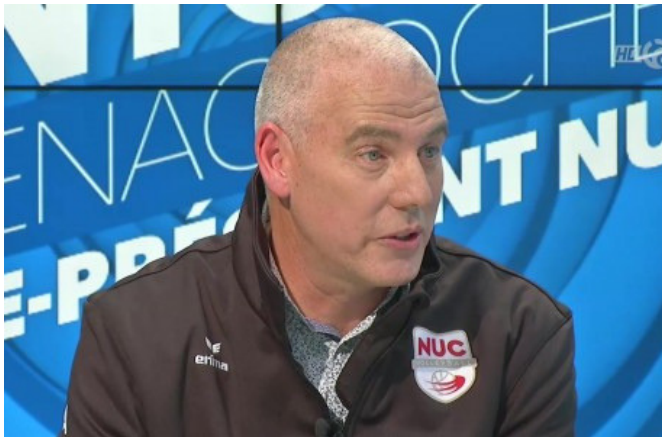
#### **Palmarès :**

Finaliste coupe de suisse - 1980, 2010, 2011, 2014, 2018

Finaliste championnat suisse - 2011, 2012

En coupe d'Europe depuis 8 saisons, trois fois quart de finaliste.





### **Quel est votre rôle au sein du NUC ?**

*Le rôle du vice-président, comme tous les membres du « Board Comité », consiste à faire grandir le club et à donner les moyens aux sportives d'élite et aux juniors d'accomplir leur mission dans un cadre sain.*

*En tant que vice-président, je supervise, m'occupe du marketing et de la recherche de sponsors. Nous privilégions les liens durables avec les partenaires, en veillant à exprimer nos valeurs et les partager avec chacun.*

### **Comment se passe la recherche de sponsors?**

*Nous bénéficions de beaucoup de partenaires locaux et régionaux. Le volleyball, en Suisse reste un sport d'équipe de second plan comparé au football, hockey et basket-ball. Nous nous profilons avec notre première équipe et nos jeunes dans la catégorie féminine dans un monde sportif ma foi très masculin.*

*Ce constat de base est de nature motivante, et nous veillons à maintenir une première équipe ambitieuse qui joue le rôle de locomotive pour tous nos jeunes.*

*Les besoins financiers, moins importants que pour d'autres sports, sont malgré tout assez élevés pour un club comme le nôtre cherchant à assurer une continuité tant au niveau de l'élite qu'au niveau de la formation, avec une charge importante au niveau des entraîneurs de qualité et parfaitement formés que nous exigeons au profit essentiel de nos jeunes.*

### **Est-il difficile de trouver des sponsors ?**

*Notre région est assez petite en comparaison avec les grandes agglomérations du pays, ce qui n'empêche pas de trouver dans notre canton et région un grand nombre d'équipes ou clubs évoluant aux niveaux des ligues nationales des sports respectifs.*

*La plupart des clubs sont soutenus par le milieu économique privé. Sans cet engagement remarquable de notre économie privée, il serait vain de vouloir militer en ligue nationale.*

*L'on retrouve souvent ce même milieu économique pour soutenir les autres clubs sportifs de la région, il s'agit dès lors de rester malgré tout modestes dans nos sollicitations, sachant que d'autres clubs, ont également besoin de moyens financiers pour évoluer. (...)*

#FIBRE\_INTERNE



*(..) Nous bénéficions d'une confiance de nos partenaires par une gestion saine, des résultats probants et une forte popularité au féminin. Nous pouvons être fiers de nos membres et remercier l'ensemble de nos partenaires et de notre public.*

*Le NUC bénéficie d'un club de soutien, Club 50, indépendant de la structure économique du NUC, et qui permet aussi de récolter des fonds importants, tant pour la première équipe que pour la formation des juniors à laquelle nous accordons une très grande importance. Le Club 50, doté d'une centaine de membres, organise notamment des manifestations permettant d'engendrer également des recettes exclusivement dévolues à notre mouvement junior.*

### **Comment s'est passé le rapprochement avec Video 2000 ?**

*Video 2000 nous accompagne déjà depuis un certain nombre d'années. Video 2000 nous a encouragés à offrir une visibilité plus festive et dynamique durant les matchs par des animations de speaker ou multimédia*

*Pour la Coupe d'Europe, plusieurs actions sont mises sur pied par Video 2000 avec des lancers de mini ballons au public au début des matchs, (...) par un soutien à la mise en place de la surface de jeu spécifique nécessaire lors de matchs de cette catégorie.*

*Des liens étroits ont été tissés entre le NUC et Video 2000 permettant d'offrir progressivement plus d'interactions entre notre club et votre société. Par exemple, depuis cette année, notre public à la possibilité d'acquérir les billets de match, les abonnements dans le Shop au centre-ville.*

### **Que vous amène le soutien de Video 2000 ?**

*Un dynamisme certain au niveau des animations, une visibilité plus large via les réseaux sociaux, une volonté de grandir et de progresser dans le domaine de la communication pro active pour notre sport et notre club. Une présence proche du milieu économique régional.*

## " Grâce au partenariat avec Video 2000, nous bénéficions de cette proximité essentielle pour notre sport "

### **Quelle visibilité offrez-vous en retour à Video 2000 ?**

*Nous relayons le nom et le logo de Video 2000 sur tous les billets et abonnements de matchs ainsi que sur les affiches et annonces de rencontres dans le journal local.*

*L'image de Video 2000 est aussi relayée au niveau de la chaise d'arbitre et sur les écrans multimédias équipant la Halle de la Riveraine, en partie financés par Video 2000.*

*Nous mettons en valeur les actions d'animation menées sous l'impulsion de Video 2000 par le speaker lors des matchs ou lors d'informations transmises à travers les médias en général. Nos équipes sont aussi présentes lors de manifestations marketing de Video 2000 lorsque nous sommes sollicités.*

### **Que représente pour vous la société Video 2000 ?**

*Comme mentionné plus haut nous, nous nous appuyons beaucoup sur des entreprises locales. Video 2000 est l'une d'elles. Elle est très proche de la population à travers ses nombreux produits et services. (...)*

*Grâce au partenariat avec Video 2000, nous bénéficions aussi de cette proximité essentielle pour notre sport, notre club et des exploits de nos équipes et transmettre les émotions offertes à notre public commun Video 2000 et NUC.*

### **Quels sont les objectifs du NUC pour les prochaines saisons ?**

*Au niveau des joueuses de la première équipe, nous pouvons bénéficier d'une continuité avec les Suissesses dont plusieurs sont membres de l'équipe suisse. Nous pourrions encore compter, dès la prochaine saison, sur 3 nouvelles joueuses suissesses et l'intégration progressive de nos juniors dans l'élite. Le choix a été fait de tenir le rôle de passeuse par nos deux passeuses, aussi membres de l'équipe suisse. Nous évoluerons avec trois renforts étrangers qui ne sont pas encore connus au moment de cette interview et qui auront la mission, outre les performances sportives et techniques, d'appuyer nos jeunes et talentueuses joueuses suissesses dans les moments «chauds», de gérer le stress et l'émotion.(...)*



#FIBRE\_INTERNE



*(...) Quand bien même les équipes du haut du classement s'appuient sur plus de renforts étrangers, nous allons démontrer que nous pourrons aussi atteindre les sommets grâce à un groupe uni, fort et bourré de talents.*

*Nous attendons aussi une évolution et une maturation importante de notre jeu avec notre nouveau entraîneur (Lauren Bertolucci), déjà à l'œuvre pour apporter une confiance et amener le groupe à soulever des montagnes ces prochaines saisons.*

*Le retrait de l'équipe de Voléro, dominatrice sans partage cette dernière décennie (composée uniquement de professionnelles avec dans son contingent des «stars» mondiales de volleyball) offrira de réelles possibilités aux autres équipes pour les titres nationaux (championnat et coupe).*

*A n'en pas douter, les compétitions nationales (Championnat et Coupe suisse) offriront encore plus de spectacle et de tension dès la saison prochaine avec des ambitions accrues pour toutes les équipes. Le Viteos NUC s'inscrit, à n'en pas douter, dans cette perspective, dans cette dynamique.*

*Tous nos remerciements à Antoine Benacloche et vivement la saison 2018/2019 !*